

# DB22

吉 林 省 地 方 标 准

DB 22/T 3343—2022

## 人参产品质量追溯规范

Specification of quality traceability for ginseng products

地方标准信息服务平台

2022 - 01 - 28 发布

2022 - 02 - 28 实施

吉林省市场监督管理厅 发布



## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1-2020 《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件中的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由吉林省农业农村厅提出并归口。

本文件起草单位：中国农业科学院特产研究所、吉林省市场监督管理厅、吉林省汉安益农信息技术服务有限公司。

本文件主要起草人：逢世峰、王英平、方传清、朱晶、张浩、许世泉、朴向民、郑斯文、郑培和。

地方标准信息服务平台



# 人参产品质量追溯规范

## 1 范围

本文件规定了人参产品质量追溯的原则、基本要求、追溯码编码与载体、信息记录与管理等要求。本文件适用于人参产品质量溯源。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 12904 商品条码 零售商品编码与条码表示

GB/T 16986 商品条码 应用标识符

GB/T 33993 商品二维码

GB/T 38155-2019 重要产品追溯 追溯术语

## 3 术语和定义

GB/T 38155 以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**人参产品** ginseng products

通过人工种植生产的人参（西洋参），经清洗、分拣、干燥、分级、包装等过程形成，供人食用的初级加工产品。

### 3.2

**追溯** traceability

通过记录和标识，追踪和溯源客体的历史、应用情况或所处位置的活动。

注：追溯包括追踪和溯源。

[来源：GB/T 38155-2019，2.2]

### 3.3

**追溯批次** traceability lot

同一地块、品种、种植方式、采收时间、加工方式下生产的人参产品。

### 3.4

**追溯单元** traceability unit

需要对其历史、应用情况或所处位置的相关信息进行记录、标识并可追溯的单个产品、同一批次产品或同一品类产品。

[来源：GB/T 38155-2019, 2.4]

### 3.5

#### 基本追溯信息 basic traceability information

能够实现追溯系统中各参与方之间有效连接的必需信息。

注：这些信息可以是责任主体备案信息、产品名称、产品唯一代码、追溯单元、追溯码等。

[来源：GB/T 38155-2019, 3.1]

### 3.6

#### 扩展追溯信息 extended traceability information

除基本追溯信息外，与产品追溯相关的其他信息，可以是产品质量或用于商业目的的信息。

注：这些信息可以是生产流程、参与人员及时间等信息。

[来源：GB/T 38155-2019, 3.2]

### 3.7

#### 追溯码 traceability code

追溯系统中对追溯单元进行唯一标识的代码。

[来源：GB/T 38155-2019, 2.10]

## 4 追溯原则

### 4.1 真实性

实施人参产品追溯时，应遵守信息真实性、完整性原则。

### 4.2 统一性

本文件涉及的术语和定义、计量单位、文本书写规则等遵照国家相关标准要求，做到与其他相关文件的一致性。

### 4.3 兼容性

在建立和实施人参产品追溯体系时，应覆盖人参产品生产的全过程，并考虑与其他追溯体系的衔接性与兼容性。

## 5 基本要求

5.1 应明确人参产品的追溯批次、流向等。

5.2 追溯信息的保存期限应当比最终产品的保质期长 3 年。

5.3 应配备必要的计算机、网络设备、标签打印机、条码识读设备等，相关软件应满足追溯数据采集与上报要求。

## 6 追溯码编码与载体

### 6.1 编码结构

由“GTIN + 批号”组成，数据结构见表 1。

表1 人参产品追溯码结构

应用标识符 AI	全球贸易项目代码 GTIN	应用标识符 AI	批号 BATCH/LOT
01	N14	10	$X_1 \dots X_j$ ( $j \leq 20$ )

### 6.2 编码

应用标识符应符合 GB/T 16986 的要求，全球贸易项目代码应符合 GB 12904 中 13 位代码结构，采用右对齐、左填零的格式补齐 14 位。

### 6.3 载体

采用二维码作为人参产品追溯码的数据载体，二维码应符合 GB/T 33993 的要求。

## 7 信息记录与管理

### 7.1 信息记录

应包括种植、初级加工、销售 3 个环节，各环节分为基本追溯信息和扩展追溯信息，基本追溯信息应记录，扩展追溯信息可根据需要选择记录，信息记录要素见附录 A。

### 7.2 信息管理

#### 7.2.1 信息审核和录入

追溯信息应审核无误后方可录入，保证录入信息连续不间断。信息录入宜专机、专人，并符合相关信息安全管理要求。

#### 7.2.2 追溯赋码

追溯信息应赋予追溯标签上，可通过印刷、粘贴、挂牌等形式附在产品外包装、标识牌上，应至少包括追溯标识、产品追溯码、信息查询渠道。

#### 7.2.3 信息查询

建立追溯体系的人参产品生产主体应建立或纳入相应的追溯信息公共查询平台，应至少包括产品名称、种植基地、加工企业、追溯批次、产品检验报告等内容。

## 8 体系运行自查

人参产品生产主体应建立追溯体系自查制度，定期对产品质量追溯体系的实施计划及运行情况进行自查，以确定计划的可操作性、完善性与实施程度，测评追溯信息的真实性、及时性、有效性。

附 录 A  
(规范性)  
信息记录要素

表 A.1 至表 A.3 给出了人参种植环节、初级加工环节、销售环节信息记录要素。

表 A.1 种植环节信息记录要素

追溯信息	描述	基本追溯信息	扩展追溯信息
种植基地信息	基地名称、地址，种植主体名称、类型、统一社会信用代码（身份证号）、法人代表姓名	★	
	基地面积、环境检测报告		★
土壤改良信息	土壤改良日期，土壤改良剂名称、生产厂家、生产批号	★	
	前茬作物，休耕时间，改良后土壤检测报告		★
种植信息	品种（人参/西洋参）、来源、播种/移栽时间	★	
	种植方式（播种、移栽）		★
病虫害防治信息	农药使用日期和时间，农药名称、生产厂家、生产许可证号、生产批号	★	
	病虫害名称、危害程度，农药使用方式、使用浓度、使用量、安全间隔期		★
鲜参采收信息	采收日期、数量、年限，检验报告	★	
	产品认证信息（绿色、有机、地理标志等）		★
鲜参运输信息	运输起止时间、地点	★	
	运输人员		★
注：★ 表示描述的信息属于此类信息。			

表 A.2 初级加工环节信息记录要素

追溯信息	描述	基本追溯信息	扩展追溯信息
加工企业信息	地址，加工主体名称、类型、统一社会信用代码（身份证号）、法人代表姓名	★	
	企业资质		★
鲜参出入库和仓储信息	出入库时间	★	
	仓库卫生状况、仓库温度、湿度		★
加工过程信息	加工起止时间、产品名称	★	
	加工执行标准		★



表 A.2 初级加工环节信息记录要素（续）

追溯信息	描述	基本追溯信息	扩展追溯信息
包装信息	包装时间、数量、产品批号	★	
	包装材料卫生状况		★
产品信息	产品名称、生产日期、检验报告、追溯码	★	
	产品认证信息（绿色、有机、地理标志等）		★
产品出入库信息 和仓储信息	出入库时间、数量、流向	★	
	仓库卫生状况		★
产品运输信息	运输起止时间、地点	★	
	运输人员		★
注：★ 表示描述的信息属于此类信息。			

表 A.3 销售环节信息记录要素

追溯信息	描述	基本追溯信息	扩展追溯信息
销售企业信息	地址，销售主体名称、类型、统一社会信用代码（身份证号）、法人代表姓名	★	
	企业资质		★
注：★ 表示描述的信息属于此类信息。			

地方标准信息服务平台